

ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА КАК ОБЪЕКТА АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЯ

© 2020 С. И. Сигарев, В. А. Чертов

Воронежский государственный технический университет (Воронеж, Россия)

На основе использования системно-конфликтологического подхода выявляются особенности отечественного строительного рынка, оказывающие влияние на проектирование и организацию строительных работ.

Ключевые слова: строительство, рынок, организация строительных работ.

Введение. Строительный рынок России в настоящее время объединяет более 120 тысяч подрядных строительных организаций, предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов, проектных и научно-исследовательских организаций, предприятий механизации и транспорта, осуществляющих работы по проектированию, строительству, реконструкции, техническому перевооружению и капитальному ремонту зданий, сооружений и предприятий во всех отраслях экономики. В строительном комплексе занято более 7 млн. человек. Доля строительства в общем объеме ВВП России составляет около 7,2 % с тенденцией увеличения. Строительный рынок, несмотря на кризисные явления 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг., удержался от кризиса и обеспечил себе положительную динамику отдельных направлений. Однако отрасль сталкивается с новыми вызовами. Вносятся изменения в законодательное регулирование отрасли, применяются новые правила взаимодействия участников рынка [1, 2].

При системном взгляде на процессы проектирования и организации строительных работ можно заключить, что их результаты во многом определяются спецификой этого интенсивно развивающегося сектора современного отечественной индустрии. В этом аспекте становится актуальной пока не нашедшая своего исчерпывающего решения задача выявления отличительных особенностей отечественного строительного рынка, оказывающих наиболее существенное влияние на проектирование и организацию строительных работ.

Приступая к решению этой задачи, отметим два важных обстоятельства. Во-первых, отечественный строительный рынок как объект изучения коренным образом отличается от западного. Принципиальное отличие заключается в том, что наш рынок находится в стадии своего становления, то есть пребывает в переходном неустановившемся режиме. В результате он приобретает уникальные свойства и качества, которые затрудняют, а то и исключают возможность использования для его анализа подходов и моделей, разработанных применительно к западному стабильному рынку [1]. Во-вторых, задача выявления отличительных особенностей отечественного строительного рынка не является самоцелью. Ее решение направлено, прежде всего, на изыскание скрытых резервов этого рынка и повышение качества организации строительных работ на базе рационального учета его ключевых особенностей [2]. Цель статьи – показать, что решение сформулированной задачи можно осуществлять, используя положения системно-конфликтологического подхода к изучению явлений [3] и применяя подходы, развиваемые в системной теории конфликта [4].

Результаты исследования. Следуя указанным выше методологическим подходам, можно выделить следующие особенности отечественного строительного рынка, оказывающие влияние на проектирование и организацию строительных работ (рис.).

Первая особенность заключается в наличии широкого и весьма поляризованного спектра отношений между субъектами рынка с доминированием конфликтных и не всегда легитимных отношений между ними. Как уже отмечалось, за последние годы строительная отрасль России претерпела существенные качественные изменения.

Сигарев Станислав Игоревич – Воронежский государственный технический университет, аспирант.

Чертов Вячеслав Алексеевич – Воронежский государственный технический университет, к. т. н., доцент.

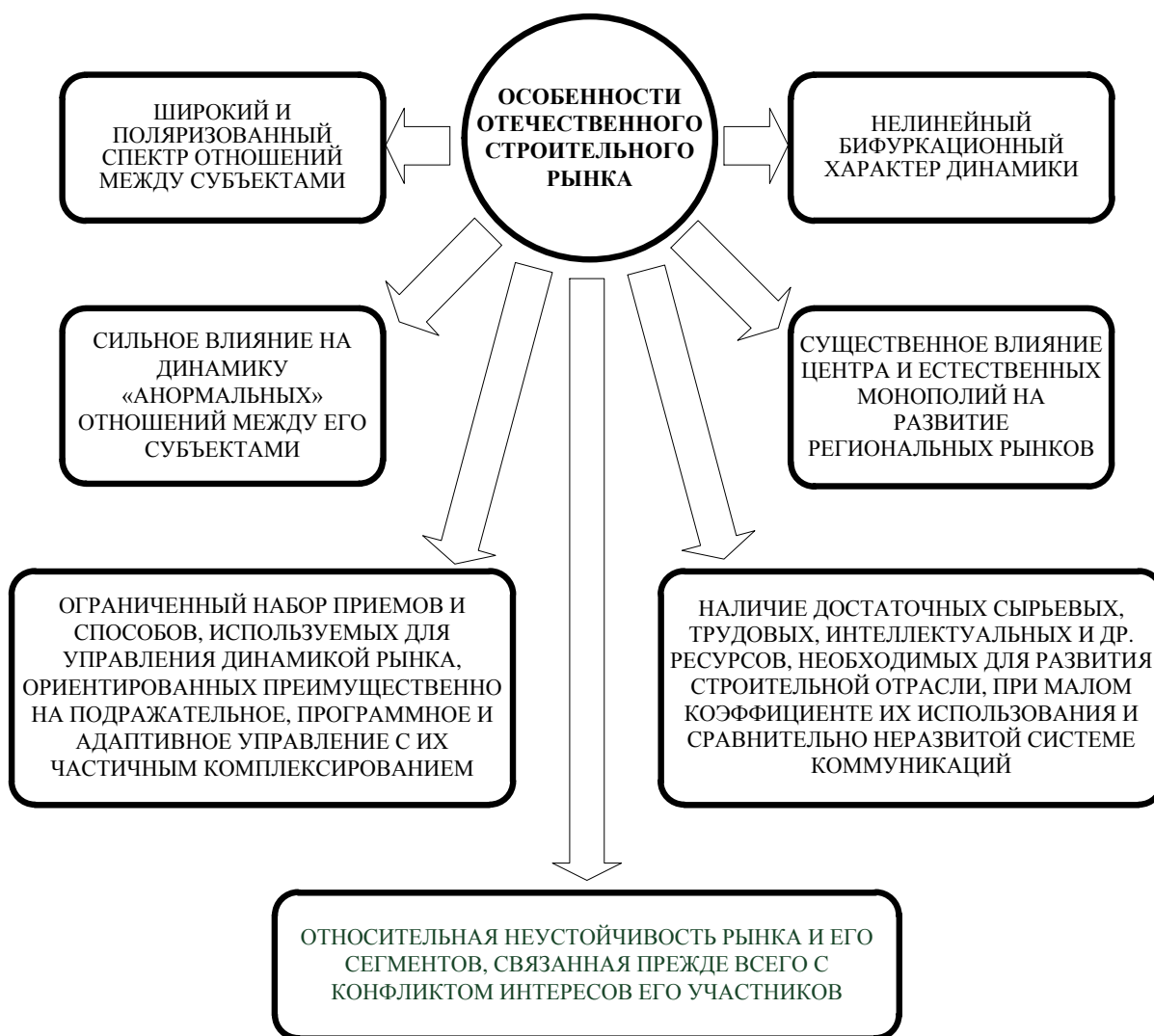


Рисунок. Особенности отечественного строительного рынка как объекта анализа и моделирования

Объективным фактором, характеризующим современное состояние строительной отрасли, является значительное увеличение количества правоотношений, складывающихся между участниками строительного процесса. В эти правоотношения вовлечены производители строительных материалов, строительные компании, банки, страховщики, органы власти, иностранные поставщики и инвесторы, акционеры, дольщики и т. д. Рост числа правоотношений ведет и к значительному росту количества конфликтов, возникающих между участниками строительного рынка. Конфликты объективно неизбежны, они являются постоянными спутниками и движущей силой развития строительной отрасли. Вместе с тем, устоявшаяся практика разрешения конфликтов себя полностью исчерпала и не стимулирует развитие отрасли, что вынуждает проводить исследования, направленные на выявление особенностей организации строительства в

условиях конфликта интересов заинтересованных сторон.

Вторая особенность проявляется в нелинейном и более того в бифуркационном характере динамики отечественного строительного рынка, как в целом, так и его отдельных сегментов, когда резкий экономический подъем и неожиданное (экономически не обоснованное, алогичное) банкротство строительных предприятий и фирм становятся нормой экономической жизни. Причем бифуркации возникают не спонтанно, а в результате противоборства финансовых, политических, социальных, промышленных и других группировок. Эта борьба выводит рынок из равновесия, но она же и возвращает его в область равновесия (прежнюю или новую). Кроме того, может произойти частичное или полное разрушение рынка. В итоге, если рынок не разваливается, видимая траектория его движения приобретает вид колебаний, но колебаний особых – квазипе-

риодических. Статистические характеристики таких колебаний не стационарны, поскольку определяются характером взаимодействия сил, порождающих движение. В ответ на действие с одной стороны следует контрдействие с другой; на контрдействие следует контр-контрдействие и т. д. Возникает цепной саморазвивающийся неэргодический процесс, для управления которым недостаточно внешних наблюдений. Необходимо построение моделей, описывающих внутренние механизмы противоборства.

Третья особенность современного строительного рынка проявляется в интенсивном влиянии на его динамику так называемых «анормальных» отношений между его субъектами, в частности, таких как лоббирование интересов на уровне государственных органов, дезинформация сторон относительно своих намерений, физическое исключение системообразующих звеньев или подкуп должностных лиц в системе управления конкурента и т.п. Такая «анормальность» затрудняет применение классических методов теории управления и оптимизации для решения задач управления рынком и вызывает необходимость изыскивать новые концептуальные подходы к построению моделей организации строительства, устойчивые к отмеченным анормальным факторам.

Четвертая особенность строительного рынка видится в весьма ограниченном наборе приемов и способов, используемых для управления его динамикой. Эти приемы и способы ориентированы преимущественно на подражательное, программное и адаптивное управление с их частичным комплексированием. В этих рамках не всегда удается реализовать эффективные технологии управления конкурентными рыночными отношениями; требуется изыскание новых приемов и способов управления, в частности рефлексивных.

Пятая особенность современного строительного рынка заключается в сильном влиянии Центра и естественных монополий на развитие региональных рынков. Так, например, сфера создания капитальных объектов различного назначения на четверть финансируется Правительством [2]. Это говорит о том, что государство стремится извлекать прибыль на наиболее приоритетных направлениях. С другой стороны, именно руководящий институт принимает на себя все риски. В силу сказанного региональные строительные рынки нельзя рассматривать

как замкнутые, относительно самостоятельные системы со своими автономными законами организации и функционирования. Соответственно динамику цен на стройматериалы в конкретном регионе затруднительно прогнозировать исходя из анализа рыночного саморегулирования; приходится учитывать внешние неконтролируемые макроэкономические факторы.

В качестве шестой особенности современного строительного рынка можно указать на практически неограниченные сырьевые, трудовые, интеллектуальные и другие ресурсы, необходимых для развития строительной индустрии, при малом коэффициенте их использования и сравнительно неразвитой системе коммуникаций. Поэтому оптимальное в теории зачастую оказывается нерациональным на практике, и это обстоятельство необходимо учитывать при планировании, организации и реализации строительных проектов.

Седьмая и немаловажная особенность современного строительного рынка, оказывающая влияние на проектирование и организацию строительных работ, связана с его неустойчивостью и, соответственно, со склонностью к кризисному характеру развития. На то существует много причин технологического, ресурсного, климатического, финансового и иного характера, но центральной здесь видится непереносимое присутствие конфликта интересов при организации строительства и его, как правило, негативный характер развития.

Заключение. В настоящий период отечественному строительному рынку присущи особые качества, которые затрудняют, а то и исключают возможность использования для его анализа и управления традиционных методов, разработанных применительно к западному стабильному рынку. При управлении неустойчивым рынком переходного периода необходимо учитывать не только баланс «спрос – предложение», но весь спектр возможных отношений между его субъектами, влияющих на эффективность их функционирования. Эффективно управлять таким рынком традиционным способом «наблюдение → статистика → анализ → решение» невозможно, требуются подходы, ориентированные на вскрытие внутренних причин образования нелинейностей и бифуркаций. Для эффективной организации строительных работ в неустойчивом аномальном рынке не всегда можно использовать традиционные технологии, тре-

буется изыскание новых приемов и способов управления, в частности рефлексивных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Олейник, П. П. Организация планирование и управление в строительстве: Учебник / П. П. Олейник. – М.: АСВ, 2015. – 200 с.

2. Костюченко, В. В. Организация, планирование и управление в строительстве / В. В. Костюченко, Д. О. Кудинов. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 349 с.

3. Новосельцев, В. И. Системный анализ: современные концепции / В. И. Новосельцев; Изд. 2-е, испр. и доп. – Воронеж: Кварта, 2004. – 320 с.

4. Теория конфликта и ее приложения / М. В. Аржаков, Н. В. Аржакова, Б. Е. Демин, В. И. Новосельцев; под ред. В. И. Новосельцева. – Воронеж: Кварта, 2005. – 252 с.

FEATURES OF THE DOMESTIC CONSTRUCTION MARKET AS AN OBJECT OF ANALYSIS AND MODELING

© 2020 S. I. Sigarev, V. A. Chertov

Voronezh state technical University (Voronezh, Russia)

Using the system-conflict approach, the author identifies the features of the domestic construction market that influence the design and organization of construction works.

Keywords: construction, market, organization of construction works.