

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ

© 2019 С. Г. Борисова

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

В статье приводятся некоторые положительные моменты в области применения мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Германии и отмечаются её особенности. Информационно-консультационное, маркетинговое и кадровое обеспечение деятельности малых предприятий позволяет значительно снизить хозяйственный риск. Правовое обеспечение, налоговые льготы и государственные целевые льготные кредиты способствуют улучшению рыночных позиций малого и среднего бизнеса. Автор высказывает предположения по поводу возможности применения некоторых положительных примеров в нашей стране.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, налоговые льготы, региональная программа ERP, льготное кредитование.

Рассмотрим меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Германии. Доля малого бизнеса в германском ВВП превышает 53 %, при количестве занятых 60 %. В Германии используется следующая классификация малых предприятий: предприятия, в которых среднесписочная численность работников не превышает 9 человек и оборот до 2 млн. евро, относятся к микропредприятиям; предприятия, среднесписочная численность работников которых составляет от 10 до 49 человек и оборот от 2 млн. евро до 10 млн. евро, относятся к малым предприятиям [1]. Малые и средние предприятия играют большую роль в масштабах экономики страны в целом. Во-первых, малый бизнес существует и развивается как сектор экономики (национального, регионального, местного масштабов); во-вторых, малый бизнес – особый тип предпринимательской деятельности, стимулирующий развитие конкуренции, «вынуждающий» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства. По данным статистики число малых и средних предприятий в Германии за последнее время повышается. Малыми и средними предприятиями вносится значительный вклад в развитие экономики Германии. Всего на таких предприятиях занято более 15 млн. человек, однако такие предприятия приносят больший доход, чем 30 самых иннова-

ционных компаний в Европе [2].

Говоря о системе взаимодействия государственных структур Германии и предприятий малого и среднего бизнеса, следует отметить, что для функционирования и поддержки деятельности предприятий данного сектора изданы соответствующие нормативные акты (к примеру, Торговый кодекс). Государством поощряются семейные предприятия, им предоставляется доступ на рынок, при этом доступ ограничивается для крупных предприятий. Для соблюдения равновесия конкурентных сил крупным предприятиям запрещается покупать мелкие фирмы. В связи с этим в Германии малый бизнес делится на зависимые и независимые компании, а также ведется статистический учет этих предприятий.

Существующая на настоящий день в Германии система складывалась на протяжении десятилетий и к середине 80-х годов прошлого века приобрела свой нынешний вид. Малый и средний бизнес на всех стадиях своего развития сопровождается государственной финансовой поддержкой, что, безусловно, очень важно. Также следует отметить, что государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Германии носит четкий целевой и адресный характер, предопределяемый макроэкономическими и социальными приоритетами. В Германии допустимо комбинирование различных источников и мер поддержки – к примеру, фирма, находящаяся в процессе создания, может полу-

Борисова Светлана Григорьевна – Воронежский институт высоких технологий, к. э. н., доцент, svetlana.borisova.50@mail.ru.

чить помощь также и в рамках программ по поддержке уже действующих предприятий, а это, в свою очередь, говорит о том, что система финансового стимулирования малого бизнеса в Германии представляет собой достаточно густую сеть.

Правовое обеспечение выражается в издании соответствующих нормативных актов (включая, муниципальные), способствующих улучшению рыночных позиций малого и среднего бизнеса. К примеру, законодательно поощряется кооперация малого и среднего бизнеса. Для крупных концернов затрудняется доступ на те рынки, где преобладают малое и среднее предпринимательство, а также запрещается покупать мелкие фирмы, если это приводит к закреплению вне рыночных преимуществ крупного бизнеса.

Налоговые льготы предоставляются в качестве трёх главных форм: в виде специальных норм амортизационных отчислений, в виде создания резервов необлагаемой налогом прибыли и в виде инвестиционных надбавок, выплачиваемых налоговыми ведомствами. Налоговыми льготами пользуются предприятия, самостоятельно организующие подготовку и переподготовку своих работников: сокращение взносов на социальное страхование варьирует от 50 % общей суммы обязательных выплат к полному освобождению. В течение первых двух лет своего существования малое предприятие освобождается от всех выплат [3].

Информационно-консультационное, маркетинговое и кадровое обеспечение деятельности малых предприятий позволяет значительно снизить хозяйственный риск. В связи с тем, что финансовые возможности этих фирм не позволяют организовывать маркетинговые исследования, сбор и обработку рыночных исследований, помощь в этом им оказывает широкая сеть государственных информационно-консалтинговых и маркетинговых служб, техно-центров, центров менеджмента и подготовки кадров и пр. Технопарковые структуры – своеобразные инкубаторы малого бизнеса. Технополисы и технопарки в течение трёх-пяти лет «выращивают» десять и более малых инновационных предприятий, на протяжении этого периода предоставляют им на условиях лизинга электронно-вычислительную технику, транспортные средства, оборудование, помещения и оказывают необходимые бухгал-

терские, канцелярские, консалтинговые услуги, оказывают помощь в проведении совместных НИОКР, оказывают содействие в подготовке кадров и пр.

Поддержку малых и средних предприятий в Германии можно подразделить на две категории: поддержку уже существующих предприятий и поддержку предприятий, которые находятся на стадии создания. Для первой категории выделяют, прежде всего, направление «Общая финансовая помощь». Данное направление включает в себя региональную программу ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) и инвестиционную программу ERP. В пределах региональной программы ERP фирмам могут предоставляться ссуды на создание, расширение или реконструкцию исходя из принципов государственного проекта «Улучшение хозяйственной структуры регионов».

Программа распространяет своё действие на предприятия, связанные с производством товаров и услуг местного значения. Кредитование осуществляется на срок до 10-15 лет. Задачей инвестиционной программы ERP является «расширение» собственного капитала малого и среднего предпринимательства за счет государственных целевых льготных кредитов.

О. А. Тюхтева замечает относительно данной программы: «сумма льготных кредитов представляет разницу между рыночной и льготной кредитными ставками (кредитная субсидия). Данный механизм поддержки обеспечивает стабильное, долгосрочное финансирование значительной части проекта инвестора, в основном по твердой кредитной ставке, и не снижает на начальном этапе ликвидность предприятия. При таком варианте финансовая нагрузка распределяется на весь период окупаемости проекта более равномерно, чем при финансировании на рыночных условиях» [3]. Срок льготного кредитования – до 20 лет. В течение первых трёх лет проценты не взимаются, на четвертый год установлена ставка 2 %, на пятый – 3 %, с шестого по десятый годы – по 5 %. На вторую половину срока кредитования размер процентной ставки может быть изменен.

Следующим важным направлением рассматриваемой категории является направление «Поддержка исследований и разработок», которое, в свою очередь, так-

же состоит из нескольких программ.

Ссуды на новые технологии предоставляются фирмам из бюджетных средств Министерства науки и технологии. Их основным назначением является покрытие дополнительных расходов на персонал (до 20 % всех издержек по данной статье) или закупку новейшего оборудования (до 60 % их объема).

Система мер поддержки для второй категории (предприятий, находящихся на стадии создания) также разнообразна. Здесь также функционирует множество программ поддержки. Наиболее важной является «Поддержка начинающих предпринимателей из средств ERP». В соответствии с данной программой предоставляется возможность получения ссуд сроком на 10–15 лет на покупку оборудования, создание первоначальных складских запасов, на создание или выкуп предприятий (и связанные с этим цели в течение первых трех лет существования новой фирмы), выкуп инвестиционного пая, дающего право контроля над деятельностью предприятия.

С целью помощи начинающим предпринимателям разработана специальная государственная программа: кредитование малых, средних и недавно созданных предприятий из Микрокредитного фонда Германии. Данную программу осуществляет Германская Академия (DAVW). Преимущества госпрограммы заключаются в следующем: кредит можно получить поэтапно, первоначально 10 тыс. евро, затем 15 и 20 тыс. евро; на срок до 3 лет и без всякого имущественного залога, но с поручительством и рекомендациями частных лиц под процентную ставку 7,5 % в год [3]. Цель программы «ERP-Grunderkredit – StartGeld» – содействие развитию молодых компаний посредством выдачи займов под низкие проценты на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Финансирование может быть направлено на: приобретение земли и зданий (включая коммерческие затраты на строительство); приобретение транспортных средств, – приобретение оборудования.

Таким образом, возможно финансирование до 100 % от общей потребности во внешнем финансировании в максимальном размере 100 тыс. евро. Данный вид кредитования - самый рискованный для коммерческих банков, в связи, с чем организован специальный фонд, который берёт

на себя 80 % от кредитного риска. Процентная ставка является фиксированной на весь срок кредитования, срок которого — до 10 лет. Обеспечение по кредиту не требуется, степень залога фиксируется индивидуально между заявителем и банком. С целью получения кредита заявитель с составленным бизнес-планом обращается с заявкой в федеральное Министерство экономики и технологий.

Также существуют специальные программы на открытие бизнеса, примером которой является ERP Kapital für Gründung.

Финансирование по данной программе может быть направлено на:

- приобретение земли и зданий (включая коммерческие затраты на строительство);
- приобретение транспортных средств, оборудования;
- приобретение мебели;
- приобретение бизнеса или активов.

Максимальная сумма гранта может быть 500 тыс. евро. Причем 15 % от общей суммы должны быть у заявителя в виде собственных ресурсов в Западной Германии, а в Восточной Германии – 10 %. Ответственность за погашение кредита лежит непосредственно на заёмщике. Кредит выдётся на срок до 15 лет. Также на этапе создания бизнеса предоставляет гарантии Ассоциация немецких банков, в состав которой входят 17 крупнейших банков и 14 инвестиционных компаний. Ассоциация призвана оказывать помощь коммерческим организациям путем долевого финансирования. Фондом финансирования инноваций предоставляется до 500 тыс. евро, срок – 7 лет под 10 % годовых. Также в качестве инвесторов могут быть привлечены бизнес-ангелы. Большое значение придается такому показателю деятельности, как «энергоэффективность». В тех случаях, когда среднее или малое предприятие применяет ресурсосберегающие технологии, им могут быть предоставлены гранты до 80 % от консультационных услуг на замену оборудования, а также возмещаются 30 % от стоимости необходимых инвестиций.

Существует комплекс мер, направленных на обучение в школах и колледжах открытию своего дела. Существует практика проведения конкурсов на финансирование лучшего проекта студентов за счет Фонда бизнеса и на-

следства. Стоит отметить, что студенты принимают активное участие в функционировании малых и средних предприятий – 80 % работающих студентов трудятся именно в этом бизнесе.

Программа «Улучшение хозяйственной структуры регионов» – самостоятельное направление финансовой поддержки, в рамках данной программы предоставляются инвестиционные премии в размере от 12 до 18 % совокупного объема соответствующих инвестиций, особым поощрением пользуется создание каждого дополнительного дорогостоящего рабочего места.

Также следует отметить, что малые предприятия ФРГ используют также возможности, которые предоставляются в рамках программы «Программа улучшения окружающей среды», которая включает:

- программу ERP по очистке сточных вод;
- программу ERP по очистке воздуха;
- программу ERP по утилизации отходов;
- программу гарантий по инвестициям в защиту окружающей среды;
- программу поддержки мероприятий демонстрационного характера в области охраны окружающей среды.

Таким образом, на наш взгляд, следует отметить некоторые положительные моменты в области применения мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Германии, еще раз отметить её особенности и высказать предположения по поводу возможности применения некоторых положительных примеров в нашей стране. Во-первых, правительством Германии уделяется особое внимание поддержке деятельности предприятий по приоритетным направлениям (к примеру, экологическое состояние и энергосбережение), в нашей же стране данное на-

правление практически не развито. Во-вторых, полагаем, что верной тактикой в Германии является направление по подготовке и обучению в учебных заведениях открытию и ведению своего дела. Введение данной практики могло бы сыграть положительную роль и в нашей стране. В-третьих, правительством Германии уделяется достаточно большое внимание защите окружающей среды и привлечению предприятий в данную сферу, однако в нашей стране данное направление не приобрело должного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) – Statistisches Bundesamt Deutschland (Destatis). – URL: <https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/NationalEconomyEnvironment/EnterprisesCrafts/SmallMediumSizedEnterprises/ExplanatorySME.html>.

2. Иваненко, Л. В. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства. Опыт России и Германии / Л. В. Иваненко, Е. П. Солодова // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». – 2015. – № 9/1. – С. 36-43.

3. Тюхтева, О. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Германии / О. А. Тюхтева. Научный руководитель – Гребнева Н. Г. // УДК 338.23:330.111.62 Молодёжь и наука: Сборник материалов VII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 50-летию первого полета человека в космос. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/section22.html>, conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/thesis/s22/s22_193.pdf

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN GERMANY

© 2019 S. G. Borisova

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The article presents some positive aspects in the application of measures of state support for small and medium-sized businesses in Germany and notes its features. Information and consulting, marketing and personnel support of small businesses can significantly reduce the economic risk. Legal support, tax incentives and government targeted soft loans help to improve the market position of small and medium-sized businesses. The author suggests the possibility of applying some positive examples in our country.

Keywords: small business, state support, tax benefits, regional ERP program, preferential lending.