

УДК 372.881

О проблемах мотивации студентов к изучению иностранных языков

Л.В. Бугакова^{1✉}, А.П. Преображенский²

¹Колледж Воронежского института высоких технологий, Воронеж, Россия

²Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия

В статье обсуждаются проблемы мотивации студентов к изучению иностранных языков. Рассмотрены традиционные и альтернативные подходы в ходе обучения. Представлены различные виды мотивации. Продемонстрированы условия, которые ведут к тому, что происходит формирование разных видов мотивации. Указаны специфические подходы в ходе изучения иностранных языков. Даны основные принципы, на которые должен ориентироваться студент в ходе обучения.

Ключевые слова: обучение, иностранный язык, мотивация, студент, культура.

The problems of motivating students to learn foreign languages

L.V. Bugakova^{1✉}, A.P. Preobrazhenskiy²

¹College of the Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

²Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

The article discusses the problems of students' motivation to learn foreign languages. Traditional and alternative approaches in the course of training are considered. Various types of motivation are presented. The conditions that lead to the formation of different types of motivation are demonstrated. Specific approaches in the course of learning foreign languages are indicated. The basic principles that a student should be guided by in the course of training are given.

Keywords: learning, foreign language, motivation, student, culture.

В настоящее время в качестве одних из главных направлений в вузах можно считать подготовку высококвалифицированных специалистов. Они, помимо того, что имеют компетенции, связанные с выбранной специальностью, должны иметь навыки устного, а также письменного общения на иностранных языках. Это определяет возможности для молодых специалистов в конкуренции на рынке труда, реализовывать собственные стремления [1, 2].

Большая роль в стимулировании студентов к целенаправленной и активной деятельности, иноязычному речевому общению принадлежит мотивации. Она может снижаться в случае недостаточной языковой практики, размытости целей, длительного времени изучения языка.

Целью данной работы является анализ особенностей мотивации при изучении студентами иностранных языков.

Мотивация представляет собой объяснительный конструкт, который позволяет понять причины поведения людей, его направленность и механизмы осуществления.

Современные исследования в области педагогической психологии указывают на важность создания условий для самоопределения учащихся. Концепция самоопределяемой деятельности подчеркивает необходимость перехода от простого

выполнения заданных действий к осознанному выбору и самостоятельному определению учебной деятельности.

Если рассматривать процессы обучения студентов в вузе, то в заинтересованности в получении максимальных результатов в качестве одного из компонентов можно считать мотивацию. С точки зрения психологии, то, как реализуются внешние и личностные мотивационные факторы, связано с внутренними личностными резервами [3].

Иностранные языки могут быть изучены не только на основе традиционных подходов. Во многих случаях студенты прибегают к зазубриванию. Но также представляет интерес использование альтернативных методов, в том числе – авторских. Среди них эффективными могут быть методики, которые связаны с мнемотехникой или нейролингвистическим программированием.

Например, в методе Берлина [4] предлагается не использовать соотношение между иностранным языком и родным, то есть, опираться на перевод. При этом более эффективным может считаться аудиовизуальный или погружающий метод, когда изучаемые материалы многократным образом повторяются. Необходимо, чтобы обучающиеся прикладывали определенные волевые усилия и затратили некоторое время.

В [5] предлагается активное чтение литературы студентами уже с первых шагов изучения иностранных языков. За счет этого происходит процесс формирования грамотной иноязычной речи.

Исследования авторов демонстрируют, что студентами должна быть обозначена цель занятий. Эти занятия должны быть регулярными, но, самое главное, должна быть соответствующая мотивация [6].

Проведенный анализ позволил установить, что можно выделить такие виды мотивации, когда студенты осуществляют изучение иностранных языков.

1. Коммуникативная мотивация. Она связана с тем, что на основе общения людей формируются соответствующие потребности [7]. Можно привести примеры, когда студенты составляют рефераты и эссе на иностранном языке, читают профессиональную и художественную литературу, общаются с носителями языка на иностранном языке. Рассматривая в качестве основной внутреннюю мотивацию, мы видим, что обучающиеся, которые изучают иностранный язык, имеют в качестве основного желания – научиться общаться. Даже при том, что студенты стремятся к общению на иностранном языке, достаточно сложно на практике поддерживать указанный вид мотивации. Чем это можно объяснить? Происходит восприятие иностранного языка как искусственного средства общения, если происходит его изучение в среде с родным языком.

2. Лингво-познавательная мотивация. Если рассматривать сами языковые материалы, то из положительного отношения к ним будет вытекать мотивация к тому, чтобы осуществлять изучение языковых явлений [8]. При этом она может формироваться двумя способами. Первый способ является непосредственным, когда у студентов стимулируется исследовательская деятельность. Второй способ является опосредованным. В нем проявляются потребности в том, чтобы использовать языковой материал, чтобы вести расширение, а также углубление речевых способностей. То есть, задействуется коммуникативная мотивация. Необходимо стремиться к тому, чтобы к разным языковым явлениям происходило стимулирование непосредственного интереса, когда реализуются процессы обучения иностранным языкам. Следует направлять внимание студентов к работе с контекстом, сбору идиоматических выражений, расширению словарного запаса, этимологии. Из этого вытекает важность

применения языковых догадок. То есть необходимо применять исследовательские и поисковые методы в ходе учебной деятельности.

3. Страноведческая мотивация. В ней социальная природа языка, а также ее понимание определяют возникновение эмоционального интереса. В каждой стране существуют разные культурные особенности, происходят социальные изменения. Это находит свое отражение в языке. Чтобы понять социальную природу языка, необходимо это учитывать. Студенты стремятся к тому, чтобы понять носителей других культур, особенности жизни в других странах, провести сравнение между иностранным и родным языком.

4. Учебная мотивация. Иностранный язык изучается постепенным образом [9]. Студенты осваивают простые приемы, чтобы в дальнейшем перейти к более сложным задачам. То есть иностранный язык анализируется в виде цели и средства обучения, это является его спецификой. При учебной мотивации индивидуальные предпочтения и интересы обучающихся будут оказывать влияние на то, как студенты относятся к процессу обучения, как они будут оценивать важность учебной деятельности. В таком случае ведется анализ смысла образовательного компонента.

5. Познавательная мотивация. В нее входят разные составляющие: характеристики учебных предметов и педагогов, индивидуальные особенности студентов, то, каким образом организован учебный процесс, характеристики образовательных учреждений и образовательной системы в целом.

6. Интегративная мотивация. Она базируется на том, что у студентов есть желание к общению с носителями иностранных языков, проявляется интерес к различным странам и культурам. Из этого вытекает стремление к овладению языком [10]. Тогда у студентов возникают возможности для того, чтобы осуществить интеграцию в некоторое языковое сообщество. Они будут позитивным образом относиться к некоторой языковой группе. В таком случае в процессах изучения иностранных языков можно говорить о внутренней мотивации. Личные потребности и стремления студентов непосредственным образом связаны с ней, к ним добавляется эмоциональная составляющая. Характер деятельности студентов заметным образом зависит от интегративной мотивации. Связано это с тем, что существует ее направленность на мотивационно-побудительную сферу людей.

7. Инструментальная мотивация. Она может сильным образом воздействовать на образовательные процессы, поскольку есть связь с практическими целями и воздействуют внешние факторы.

В данной мотивации есть два вида:

1. Широкая социальная мотивация. Обучающиеся имеют возможности для того, чтобы участвовать в разных международных мероприятиях, осваивать культурные ценности.

2. Узколичная мотивация. Она может проявляться как эгоистическим способом, с ориентацией на личное благополучие и самоутверждение, так и с учетом общественного влияния. Например, будущий выпускник стремится к тому, чтобы работать на высокооплачиваемой должности в зарубежных компаниях, стать высококлассным переводчиком, получить ученую степень. Обучающиеся при данном виде мотивации должны чувствовать, что происходит прогресс в обучении. Для этого образовательный процесс должен быть организован соответствующим образом. Кроме того, иностранный язык может потребоваться на определенном этапе работы в организациях, чтобы это позитивным образом оценило руководство. Также у студента происходит расширение интересов и кругозора.

Рассмотрим условия, которые способствуют тому, что формируются разные виды мотивации:

1. Для внутренней мотивации:

- учет индивидуальных стандартов достижений студентов;
- характеристики педагогов, ведущих занятия;
- особенности организации учебного процесса;
- степень значимости результатов обучения и соответствие их запросам студента;
- достижение предусмотренных компетенций и успешность обучения будут демонстрироваться за счет использования внешних наград и наказаний;
- испытание студентом чувства ответственности за счет того, что ему предоставлена свобода выбора.

2. Для внутренней мотивации:

- создание условий для того, чтобы в образовательном процессе были элементы соревновательности;
- реализация контроля знаний;
- развитие элементов личной ответственности среди обучающихся за счет того, что преподаватель четко определяет сроки выполнения поставленных задач;
- студент осознает и понимает причины своих возможных неудач;
- в случае успешно выполненного задания обучающегося ждет вознаграждение;
- для студентов в образовательной организации формируются ситуации успеха, что будет определять их уверенность в своих силах.

3. Для положительной мотивации:

- создание условий для того, чтобы в учебных группах формировался познавательный климат и поощрялась любознательность;
- с точки зрения структуры учебной деятельности, необходимо обеспечивать проблемные ситуации в заданиях, которые готовятся для студентов;
- в учебной деятельности должны быть элементы профессиональной направленности;
- учебные материалы преподаватели должны подавать в рамках определенной эмоциональной окраски;
- по усваиваемым знаниям обучаемые должны осознавать их практическую и теоретическую значимость;
- студенты должны понимать как дальние, так и ближние цели своего обучения.

4. Для преподавателя:

- корректирующая функция (влияние на образовательную траекторию студента);
- диагностирующая функция (выявление проблем в изучении языка);
- организационная функция (организация занятий по изучению языка наиболее эффективным образом);
- мотивирующая функция (возможности заинтересовать обучающихся в изучении иностранного языка);
- информативная функция (педагог рассматривается в виде источника информации).

В целом студенты стремятся к тому, чтобы за счет знаний иностранных языков получить некоторые вознаграждения: экономические или социальные. То есть в

качестве средства в личных или профессиональных достижениях рассматривается то, что освоено соответствующий набор компетенций.

Сравнительный анализ показал, что вследствие стимулирования процессов изучения иностранных языков, интегративная мотивация характеризуется тактической направленностью, в то время как стратегическая направленность присутствует в инструментальной мотивации. Долгосрочная мотивация является интегративной, в связи с тем, что в ней изучение иностранных языков рассматривается в виде сложной, многоэтапной деятельности.

В некоторых случаях, человек уже с раннего возраста изучает интересующие его культуру и язык. Это в дальнейшем позволит ему слиться с речевым сообществом. Подобный подход связан с ассимилятивной мотивацией.

В связи с тем, что иностранные языки имеют отличие от других курсов, преподаваемых в вузе, для них являются специфическими соответствующие подходы. Отметим их:

1. Личностно-ориентированный подход. В нем обращается внимание на то, какие у студентов индивидуальные особенности.

2. Гуманистический подход. Он связан с изучением в ходе обучения эмоций чувств, а также мыслей студентов.

3. Коммуникативный подход. Для него является характерной модель реального общения в ходе взаимодействия обучающего и обучаемых.

4. Бихевиористский подход. В нем, основываясь на выполненных студентом заданиях, происходит формирование обратной связи с преподавателем. При этом должен быть использован индивидуальный подход в обучении. Представляемые для обучения материалы распределяются по различным уровням сложности.

5. Когнитивный подход. Он базируется на том, что обучающиеся сознательным образом осваивают учебные курсы и приобретают необходимые для них компетенции.

В современном образовательном процессе существует множество эффективных методов повышения мотивации студентов к изучению иностранных языков. Рассмотрим основные из них.

Создание позитивной атмосферы на занятиях играет ключевую роль в формировании устойчивой мотивации. Преподаватель должен стремиться к построению доверительных отношений с студентами, проявлять искренний интерес к их успехам и затруднениям. Важно создавать ситуации успеха, где даже небольшие достижения отмечаются и поощряются [11].

Использование современных технологий открывает широкие возможности для повышения мотивации. Интерактивные онлайн-платформы, мобильные приложения, видеоконференции с носителями языка, виртуальные экскурсии и игры – всё это делает процесс обучения более привлекательным и эффективным. Особенно важно, что современные технологии позволяют индивидуализировать обучение, предоставляя каждому студенту возможность работать в удобном для него темпе и с подходящим уровнем сложности.

Игровые методики являются эффективным инструментом повышения мотивации. Ролевые игры, симуляции, деловые игры на иностранном языке помогают студентам практиковать язык в естественных контекстах. Квесты, викторины, конкурсы и командные соревнования создают здоровую конкуренцию и стимулируют интерес к изучению языка. Важно, чтобы игры были тесно связаны с учебным материалом и способствовали достижению образовательных целей.

Проектная деятельность позволяет студентам применять полученные языковые навыки в реальных ситуациях. Работа над проектами развивает самостоятельность,

креативность и ответственность. Это может быть создание мультимедийных презентаций, видео, подкастов или участие в международных проектах. Особенно ценным является возможность сотрудничества с носителями языка через онлайн-платформы для обмена культурным опытом и совместного решения проектных задач [12].

Предлагается опираться на такие принципы, когда студенты осуществляют изучение различных иностранных языков:

1. Важно каждый день обращаться к иностранному языку, то есть занятия должны быть регулярными.

2. Если нет желания к использованию какого-то способа изучения иностранного языка, то этот способ необходимо менять. Например, от прослушивания радио – переходить к просмотру фильмов, или к чтению интересных книг.

3. Важно обращать большое внимание на контекст, если происходит процесс заучивания новых материалов.

4. Требуется заучивать устойчивые словосочетания, готовые шаблоны.

5. Следует практиковаться как можно чаще в переводе различных текстов.

6. Если происходит взаимодействие с преподавателем, то важно проводить изучение неоднозначных особенностей перевода. При самостоятельной работе необходимо изучать только правильные формы.

7. Если заучивать устойчивые выражения, то для них требуется рассматривать первое лицо единственное число.

8. Необходимо в комплексе изучать стилистику, словообразование, грамматику, лексику и фонетику.

9. Могут возникать ошибки как в произношении, так и в переводе. Но не следует расстраиваться, когда их исправляют.

10. Студент должен иметь твердую уверенность в том, что он достигнет намеченных целей, будет иметь успех.

Необходимо, чтобы обучающиеся, с одной стороны, имели как можно меньшее стеснение, а с другой стороны, были готовы потратить как большее время на изучение иностранных языков с максимальной мотивацией.

Вывод. В рамках данной работы были рассмотрены различные виды мотивации студентов к изучению иностранных языков. Следует отметить, что в определенной мере на мотивацию оказывает влияние структура учебной деятельности. Также большая роль принадлежит преподавателю, ведущему занятия. Рассмотрены специфические подходы, которыми он должен руководствоваться.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимняя И.А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И.А. Зимняя, И.А. Мазаева, М.Д. Лаптева; под ред. И.А. Зимней. – Москва: Аспект Пресс, 2020. – 400 с.

2. Кузьмина М.А. «Смешанное обучение» как основа формирования мотивации изучения иностранного языка в техническом вузе / М.А. Кузьмина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 9. – С. 48–53.

3. Колыхалова О.А. Влияние инновационных педагогических технологий на формирование учебной мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка / О.А. Колыхалова // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. – 2018. – Вып. 51. – С. 11–25.

4. Метод Berlitz [Электронный ресурс] // Berlitz. – URL: <https://www.berlitz.com/ru-iv/about-berlitz/berlitz-method> (дата обращения: 23.03.2025).
5. Формирование интереса к изучению иностранных языков в процессе использования аутентичных аудиоматериалов / Е.Б. Быстрой, Л.А. Белова, А.В. Слабышева, Т.В. Штыкова // Перспективы науки и образования. – 2020. – № 1 (43). – С. 242–257.
6. Бартош Д.К. Мотивирование иностранных обучающихся к изучению русского языка посредством содержания учебника / Д.К. Бартош, М.В. Харламова // Педагогика и психология образования. – 2023. – № 4. – С. 56–68.
7. Ерофеева Е.В. Формирование коммуникативных навыков профессионально ориентированного английского языка в неязыковом вузе / Е.В. Ерофеева, Л.В. Скопова, И.А. Стихина // Педагогическое образование в России. – 2023. – № 3. – С. 244–250.
8. Яковлева Е.П. Влияние лингвокультуроведческого подхода на мотивацию студентов при изучении иностранного языка / Е.П. Яковлева // Вестник Донецкого педагогического института. – 2017. – № 2. – С. 236–243.
9. Жигалев Б.А. Технологии критериального оценивания и рефлексии как способ повышения мотивации при овладении иностранным языком в школе и вузе / Б.А. Жигалев, К.Э. Безукладников, Б.А. Крузе // Язык и культура. – 2017. – № 37. – С. 153–165.
10. Stikhina I.A. Teaching a second foreign language at a modern non-linguistic university: challenges and prospects / I.A. Stikhina, E.V. Erofeeva // Philological Class. – 2024. – Vol. 29, No. 1. – P. 170–182.
11. Иванова С. 50 советов по нематериальной мотивации / С. Иванова. – 6-е изд. – Москва: Альпина Паблицер, 2020. – 178 с.
12. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации / Э. Мерманн. – Москва: Гуманитарный центр, 2015. – 176 с.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Бугакова Людмила Владимировна, преподаватель, Колледж Воронежского института высоких технологий, Воронеж, Россия.

e-mail: mila898@yandex.ru

Преображенский Андрей Петрович, доктор технических наук, профессор, Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия.

e-mail: app@vvt.ru