

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2023 Т. В. Аветисян¹, А. П. Преображенский²

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

В статье рассматриваются некоторые возможности применения технологий бережливого производства. Дается исторический анализ развития идеи бережливого производства. Рассмотрены источники, в которых представлены характеристики отечественных компаний. Отмечается необходимость повышения конкурентоспособности составляющих бизнеса. Приведена соответствующая иллюстрация.

Ключевые слова: бережливое производство, реинжиниринг, организация, конкурентоспособность, управление.

В настоящее время можно отметить различные подходы, которые на практике ведут к повышению эффективности работы предприятий. При этом не все из них позволяют обеспечить выживание организаций в условиях высокой конкуренции.

Анализ показывает, что большое число разработок было сделано за рубежом. Не во всех случаях результаты таких разработок могут сразу применяться на отечественных предприятиях. Руководители организаций не всегда знают, как проводить реинжиниринг. Требуется проведение адаптации соответствующих решений. Важно повышать показатели управленческой деятельности и улучшать характеристики бережливого производства.

Идеи преобразования производства использовались еще Генри Фордом. Основателем ключевых принципов бережливого производства считается японский исследователь Т. Оно, работавший в Toyota Motor Corporation. Им была внедрена система Toyota Production System. В качестве основы в данной компании рассматривается персонал. К каждому сотруднику руководство предъявляет высокие требования, сочетая это с уважением. То есть можно говорить о соответствующей культуре.

Исследователем Д. Лайкером была предложена следующая модель. Она состоит из 4 составляющих: реализация решения по возникающим проблемам, партнеры и сотрудники, процессы, философия. В фирме Toyota осуществление разработок по новым продуктам ведется параллельным образом с совершенствованием производства. Именно поэтому в данной компании удалось сформировать много новых моделей. Внутри организации происходили непрерывные обновления вследствие того, что сталкивались различные противодействующие идеи.

Другие исследователи анализировали бережливое производство в виде эффективных отношений среди потребителей и поставщиков, сокращения возможных потерь, реализации ежедневной отчетности. Важно осуществлять распространение принципов бережливого производства в пределах всей компании.

Для сохранения конкурентных преимуществ Д. Тэппингом предлагалось повышение надежности в цепочках поставок, увеличении производительности труда, улучшении жизнестойкости предприятия. В исследованиях Й. Шеффи было показано, что бизнес должен быть готов к неожиданностям для сохранения долгосрочного устойчивого развития.

¹ Аветисян Татьяна Владимировна – Воронежский институт высоких технологий, специалист, e-mail: Avetisyan_tat@yandex.ru

² Преображенский Андрей Петрович – Воронежский институт высоких технологий, д. т. н., профессор, e-mail: app@vivot.ru

В бережливом производстве для потребителей создаются соответствующие ценности. То есть требуется максимально минимизировать потери, когда действия не формируют ценность. Некоторые исследователи рекомендуют сокращать топ-менеджмент.

Отечественные предприятия в настоящее время стремятся реорганизовать, улучшить качество менеджмента. Но говорить о построении универсальных методик пока рано. Не во всех случаях внешние наблюдатели имеют информацию о внутренних параметрах компании.

Можно отметить работу [1], в которой представлен анализ по эмпирическим данным российских организаций. Требуются дополнительные ресурсы, привлечение специалистов высокого уровня для того, чтобы распространять практику бережливого производства.

Исследователи отмечают несколько способов для преобразования зарубежных подходов к российскому производству [2]. Среди них можно указать: универсальность технологий, соответствие ценностям для потребителя, адаптация с точки зрения национальной культуры, изменения во внутренней среде предприятия, использование комбинированных подходов.

На ресурсе [3] представлена информация по организациям, в которых происходит внедрение технологий бережливого производства. Рассматриваются материалы с применением практического опыта.

С точки зрения зарубежных и российских компаний большое внимание уделяется характеристикам конкурентоспособности. Ее рассматривают с разных точек зрения. Конкурентоспособность, с одной стороны, характеризуется продукцией высокого качества, с другой стороны – долгосрочным доходом организации, достижением поставленных целей.

Конкурентоспособность в существующих условиях достаточно хорошо развита для микроуровня. С точки зрения формализации в конкурентоспособности отмечают такие компоненты: матрицу ключевых компетенций, принципы, связанные с теорией систем управления, инновационную активность.

На рисунке дана иллюстрация компонентов конкурентоспособности бизнеса.

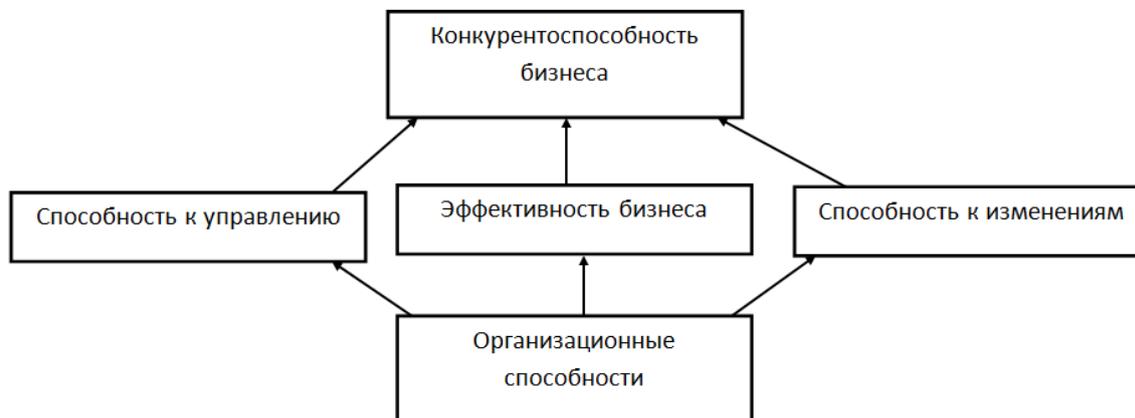


Рисунок. Иллюстрация компонентов конкурентоспособности бизнеса

В работе [4] выделяется 3 уровня, которые есть в иерархии организационных способностей. В стратегическом управлении выделяют концепцию, связанную с динамическими способностями [5]. В ней в качестве основы используются теории предпринимательства, рынка, организации, поведения человека. Концепция динамических способностей характеризуется тем, что в ней агрегируются исследования по стратегиям предприятий и организационному обучению.

В исследовании [6] показано, что в качестве истинных источников конкурентных преимуществ можно считать способности менеджмента по консолидации производственных навыков и технологий, которые рассредоточены внутри компании. Они дают возможности для адаптации внутри рынков.

Теория динамических способностей к настоящему времени недостаточным образом разработана. Существуют отдельные исследования [7], в которых рассматривается сценарный, регрессионный и факторный анализ. Для электронной коммерции [8] показано, что в качестве центра, в котором формируются динамические способности, можно рассматривать ключевые управленческие навыки.

Исследователями отмечается, что в качестве центрального компонента в трансформационных процессах рассматривается человеческий ресурс. В работе с персоналом анализируются различные практики. Следует опираться на существующий опыт в компаниях.

Вывод. Таким образом, при построении бережливого производства необходимо комплексным образом учитывать различные составляющие ведения бизнеса в организациях. Требуется использовать различные возможности для повышения конкурентоспособности компаний.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Винарик В. А. Эффекты сертификации ИСО 9000: эмпирический анализ российских промышленных предприятий / В. А. Винарик // Российский журнал менеджмента. – 2014. – № 12 (2). – С. 13-36.
2. Сафронова О. Б. Адаптация зарубежных технологий управления в российских компаниях. / О. Б. Сафронова // Вестник СПбГУ. – 2005. – № 2 (16). – С. 57-72.
3. Бережливое производство и Lean-технологии: [Электронный ресурс]. – 2008-2023. – URL: <http://www.leaninfo.ru/> (Дата обращения: 03.09.2023).
4. Collis D. J. Research note: how valuable are organizational capabilities? / D. J. Collis // Strategic Management Journal. – 1998. – Vol. 15. – № 8. – pp. 143-152.
5. Катъкало В. С. Эволюция теории стратегического управления. / В. С. Катъкало // СПб.: Издат. Дом С.-Петерб. гос. ун-та. – 2006.
6. Prahalad C. K. The core competence of the corporation / C. K. Prahalad, G. Hamel // Harvard Business Review. – 1990. – Vol. 68. – № 3. – pp. 79-91.
7. Бек Н. Н. Динамический стратегический анализ: ориентация на устойчивость конкурентного преимущества компании в условиях динамизма и глобализации рынков / Н. Н. Бек, А. Е. Сарычев // Модернизация экономики и глобализация: в 3 кн. / отв. ред. Е. Г. Ясин. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2009. – Кн. 3.
8. Трачук А. В. Формирование динамических бизнес-моделей компаниями электронной коммерции / А. В. Трачук, Н. В. Линдер, Н. В. Убейко // Управленец. – 2017. – № 4 (68). – С. 61-74.
9. Коровин Е. Н. Применение методики «Servqual» с проведением HR-бенчмаркинга для оценки удовлетворенности персонала организации / Е. Н. Коровин, М. В. Кривоносова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2022. – Т. 10. – № 3 (38). – С. 1-2.
10. Акулова А. Д. Разработка матрицы для Swot-анализа на основе ключевых параметров и критериев, учитывающих особенности управления медицинской организацией / А. Д. Акулова, Е. Н. Коровин // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2022. – Т. 10. – № 3 (38). – С. 5-6.

ABOUT THE POSSIBILITIES OF USING TECHNOLOGY LEAN MANUFACTURING

© 2023 T. V. Avetisyan, A. P. Preobrazhenskiy

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The paper discusses some of the possibilities of using lean manufacturing technologies. A historical analysis of how the ideas of lean manufacturing developed is given. A consideration of sources in which the characteristics of domestic companies are presented is given. There is a need to increase the competitiveness of business components. An illustration is given.

Keywords: lean manufacturing, reengineering, organization, competitiveness, management.