

ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С ПРОЕКТАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ

© 2021 Ю. П. Преображенский, О. Н. Чопоров, Е. Ружицкий

*Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)
Воронежский государственный технический университет (Воронеж, Россия)
Панъевропейский университет (Братислава, Словакия)*

В данной работе проводится анализ проблем работы с проектами при формировании бизнес-центров.

Ключевые слова: проект, бизнес, инвестиция, компания.

Для университета основной целью является повышение уровня знаний его выпускников, поскольку они не только формируют привлекательный имидж университета, но, поскольку выпускники в основном являются внутренним источником научного и профессорско-преподавательского состава, они в конечном итоге влияют на позиции в различных рейтингах [1, 2], определяющих материально-финансовую обеспеченность университета.

Для ученых и преподавателей основной целью является профессиональный рост.

Для исследователей это, в первую очередь, определяется доступом к ресурсам, обеспечивающим их научные интересы (например, научные лаборатории, вычислительные центры и опытно конструкторские мощности).

Основной целью студентов является получение конкурентных преимуществ на рынке труда [3, 4].

При этом в условиях России можно наблюдать парадоксальную ситуацию, когда студенты сознательно идут в вузы с более слабым уровнем подготовки ради того, чтобы иметь возможность дополнительного времени для работы по будущей специальности.

Что касается бизнеса, то здесь следует разделять финансовый бизнес, чья основная цель – успешные инвестиции в перспективный бизнес и промышленные компании, идущие на сотрудничество с университетами ради снижения издержек [5, 6].

В любом случае основной целью бизнеса является получение прибыли. Необходимо рассмотреть государственные, а также неправительственные общественные организации, формально не занимающиеся получением прибыли от коммерческой деятельности.

В этом случае основной целью является эффективное расходование бюджета для достижения своих целей, что позволяет их рассматривать аналогично бизнес-структурам [7, 8].

Университетский ИТ-бизнес-центр имеет своей основной целью создание успешной ИТ-компании (в случае создания ИТ-продукта или услуги) либо формирование успешного ИТ-коллектива, способного влиться в крупную промышленность как требуемый персонал.

Определив основных стейкхолдеров и их цели, можно перейти к формированию иерархии отбора проектов для поддержки со стороны бизнес-центра.

Проведенный опрос студентов, выпускников, преподавателей ВИВТ-АНОО ВО, представителей бизнеса и органов местной власти позволил сформировать следующую иерархию, приведенную на рисунке.

Очевидно, что в каждом конкретном случае отбора проектов отдельный фактор будет иметь свой собственный вес [9, 10].

Так, например, в случае дефицита ресурсов именно эти факторы будут иметь определяющий вес в принятии решения о выборе для поддержки конкретного проекта [11, 12]. Для того, чтобы реализовать весь потенциал в университетских инкубационных программах требуется, чтобы были введены инновационные стратегические положения.

1. Осуществление развития и создания школ-предпринимателей внутри университетских сред.

Преображенский Юрий Петрович – Воронежский институт высоких технологий, канд. техн. наук, профессор, Petrovich@vvt.ru.

Чопоров Олег Николаевич – Воронежский государственный технический университет, доктор техн. наук, профессор, choporov_oleg@mail.ru.

Ружицкий Евгений – Панъевропейский университет, канд. техн. наук, доцент, rush_evb_br53@yandex.ru.



Рисунок. Структура показателей, осуществляющих выборку проекта, для поддержания со стороны университетского бизнес-центра

Важно создавать для первокурсников специализированные школы на основе вузов. Подобные структуры дадут возможности для раскрытия soft-skills навыков.

Они рассматриваются в виде унифицированных навыков и личных качеств, которые ведут к повышению эффективности функционирования и взаимодействия с другими людьми.

С точки зрения средств решения бизнес-кейсов это ведет к апробации знаний и привлечению инновационных идей.

2. Узнаваемость среди целевых аудиторий.

Реализация по потенциальным стейкхолдерам (инвесторам) целевых мероприятий. Они направлены к конкретным аудиториям.

3. Участие в Форумах разработчиков (Хакатоны).

Хакатоны уже давно показали себя в виде отличного механизма формирования проектных команд.

4. Формирование и поддержка инновационных культур.

Можно характеризовать Большие инновационные предприятия тем, что в них есть своя уникальная инновационная культура. Она существует при условиях того, что обучаются сотрудники корпоративной культуре. Наблюдается успешное сотрудничество как среди наставников, так и участников программ в том, насколько конкурентоспособны инкубаторы. Таким образом, при построении инструмента отбора проектов и команд это определяет требование к возможности динамического изменения и приоритетов, а также непосредственно самой иерархии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кострова В. Н. Применение технологий автоматизации для повышения эффективности работы компаний / В. Н. Кострова, Т. А. Цепковская // Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции: выпуск сборника посвящен 100-летию МОТ, 100-летию ВГУ. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; АНОО ВПО «Воронежский институт высоких технологий», Воронежское региональное отделение «Академия труда и занятости». – 2017. – С. 200-203.
2. Альтварг М. С. Использование принципов организационной культуры для повышения эффективности работы предприятия / М. С. Альтварг, Э. М. Львович, В. Н. Фролов // Интеллектуальные информационные системы. Труды всероссийской конференции. – 1999. – С. 26.
3. Lvovich I. Ya. Modeling of control process of industrial organizations based on rating approach / I. Ya. Lvovich, Ya. E. Lvovich, A. P. Preobrazhenskiy, Yu. P. Preobrazhenskiy, O. N. Choporov // Modeling, Optimization and Information Technology. – 2020. – Т. 8. – № 3 (30). – С. 34-35.
4. Потудинский А. В. Модели оптимизации «стоимость-надежность» для обслуживающих социально-экономических систем / А. В. Потудинский, А. П. Преображенский // Системы управления и информационные технологии. – 2020. – № 2 (80). – С. 14-20.
5. Львович Я. Е. Адаптивное управление марковскими процессами в конфликтной ситуации / Я. Е. Львович, Ю. П. Преображенский, Р. Ю. Паневин // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2008. – Т. 4. – № 11. – С. 170-171.
6. Горячко В. В. Характеризация географически связанных организационных систем и подход к интеллектуализации управления ими / В. В. Горячко, Э. М. Львович // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2019. – Т. 7. – № 3 (26). – С. 25.
7. Шаповалов А. В. Возможности применения методов оптимизации в управлении портфелями проектов / А. В. Шаповалов, А. П. Преображенский, О. Н. Чопоров // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2020. – Т. 8. – № 1 (28). – С. 32-33.
8. Свиридов В. И. Лингвистическое обеспечение автоматизированных систем управления и взаимодействие пользователя с компьютером / В. И. Свиридов, Е. И. Чопорова, Е. В. Свиридова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2019. – Т. 7. – № 1 (24). – С. 430-438.
9. Горбенко О. Н. О подходах для управления корпоративными ресурсами / О. Н. Горбенко, С. Ю. Черников, Я. А. Мишин // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. – № 3 (6). – С. 11.
10. Потудинский А. В. Модели для определения моментов контроля в многоуровневых организационных системах / А. В. Потудинский, А. П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2020. – Т. 8. – № 2 (29). – С. 28-29.
11. Степанчук А. П. Применение информационных технологий в организациях / А. П. Степанчук // Молодежь и системная модернизация страны. Сборник научных статей 2-й Международной научной Конференции студентов и молодых ученых. В 4-х томах. Отв. редактор А. А. Горохов. – 2017. – С. 193-197.
12. Преображенский Ю. П. О возможностях роста эффективности функционирования современных компаний / Ю. П. Преображенский // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю. В. Вертаковой. – 2018. – С. 215-218.

THE PROBLEMS OF WORKING WITH PROJECTS WHEN FORMING BUSINESS CENTERS

© 2020 Yu. P. Preobrazhenskiy, O. N. Choporov, E. Ruzhicky

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

Voronezh State Technical University (Voronezh, Russia)

Pan-European University (Bratislava, Slovakia)

This paper analyzes the problems of working with projects in the formation of business centers.

Keywords: project, business, investment, company.