

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2021 О. К. Прохорова, А. Ю. Задорожня

*Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)*

*В статье рассматриваются проблемы, с которыми столкнулись организации в период пандемии Covid-19. Описаны типичные проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства, вопросы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса. Проведен анализ мер государственной поддержки организаций.*

*Ключевые слова: меры государственной поддержки, пандемия Covid-19, цифровизация бизнес-процессов.*

Пандемия коронавируса COVID-19 внесла свои изменения в деятельность организаций во всем мире. Привычные подходы к управлению оказались неприемлемыми в новых условиях: большинство организаций продемонстрировали неумение и незнание алгоритма антикризисного управления в ситуации неопределенности, сложившейся в связи с наступлением пандемии. Основной удар принял на себя малый бизнес, в большей степени в тех сферах, в которых предполагается физический контакт с потребителем: общественное питание, гостинично-ресторанный бизнес и туристическая индустрия, сфера развлечений, культуры и досуга, физическая культура и спорт, сфера обслуживания. Гораздо в меньшей степени пострадали строительство, ЖКХ, связь и информационные технологии, оптовая торговля продуктами питания. Согласно опросам, проводимым рейтинговыми агентствами, социологическими службами и различными аналитическими центрами, более 80 % предпринимателей отметили ухудшение показателей финансово-хозяйственной деятельности от незначительного снижения до полной потери дохода (по данным Торгово-промышленной палаты РФ в апреле 2020 года около 60 % предпринимателей отметили нулевую прибыль) [1]. Примерно у 60 % компаний выручка в 2020 году уменьшилась более чем на 30 %, примерно 45 % предпринимателей сократили фонд оплаты труда. К 2021 году ситуация продолжала оставаться достаточно

напряженной: лишь 19 % организации заявили о постепенном восстановлении своих доходов. Независимо от формы собственности и сферы деятельности почти все организации столкнулись с вопросами разработки особого режима деятельности, сочетающего традиционные и дистанционные технологии. Значительные преимущества получили только те виды бизнеса и организации, которые смогли удовлетворить резко выросший спрос населения на продукты питания, товары первой необходимости и средства защиты и дезинфекции, фармацевтические компании.

В соответствии с результатами исследований основные проблемы деятельности организаций в порядке значимости можно представить следующим образом [2]:

1. непостоянство контрагентов, невыполнение обязательств с их стороны;
2. резкое снижение спроса на продукцию или услуги;
3. недоступность сырья или комплектующих;
4. ненадлежащий поток наличности;
5. отсутствие сотрудников на рабочих местах;
6. отсутствие необходимой документации для оформления операций;
7. другие проблемы.

Так, значительная часть менеджмента организаций считает, что непрофессиональное поведение контрагентов и резкое снижение спроса привели к негативным

---

Прохорова Ольга Константиновна – Воронежский институт высоких технологий, канд. экон. наук, [roza\\_pochta@list.ru](mailto:roza_pochta@list.ru).

Задорожня Антонина Юрьевна – Воронежский институт высоких технологий, студент магистратуры.

последствиям в процессе деятельности предприятия. Более трети организаций не смогли продолжать деятельность в обычном режиме вследствие отсутствия сырья или комплектующих деталей, т. к. множество российских компаний закупали их за рубежом. В период коронавируса границы были закрыты не только для туристов, но и для промышленно-экономической деятельности, результатом чего послужило отсутствие материалов, задержка рейсов и потеря денежных средств при транспортировке грузов. Часть руководителей связывает свои проблемы с ненадлежащим потоком наличности, то есть нерациональным распределением валют на российском и мировом рынке. Отсутствие сотрудников на рабочих местах связано с огромным количеством заболевших и переносчиков инфекции, которые обязаны соблюдать социально-значимые меры, изолироваться и проводить необходимый процесс лечения. Длительный период карантина, который включал в себя комендантские часы, определенный график работы общественного транспорта, соблюдение дистанции между гражданами и т. д., несомненно, повлиял на рабочий процесс и деятельность предприятий. Закрытые

государственные организации, деятельность которых связана с оформлением документов, также затормозили получение лицензий, разрешений и др. Все негативные последствия, рассмотренные выше, распространились на большое количество отраслей экономики, в которых фирмы затрудняются в принятии решений в период кризисных ситуаций.

В период кризиса управление фирмой невозможно без государственной поддержки. Пандемия – наглядный пример современной ситуации, где государство обязано содействовать фирмам. Государственная антикризисная политика была направлена на помощь большинству отраслей экономики, пытаясь предотвратить ликвидации компаний малого и среднего бизнеса, поддержать его на прежнем уровне. При этом государственные структуры, взаимодействующие с предпринимателями, достаточно оперативно перешли в режим работы онлайн и настроили сервисы для получения поддержки в дистанционном формате. Среди наиболее популярных мер поддержки оказались следующие, представленные на рисунке:



Рисунок. Формы государственной поддержки, которыми воспользовались предприятия в период пандемии

Следует отметить и то, что пандемия явилась катализатором перестройки множества организационных процессов. Так, многие компании начали активно трансформировать бизнес-процессы в сторону цифровизации. Такая тенденция будет иметь положительные последствия и, согласно прогнозам, не остановится и после окончания пандемии

COVID-19. Кроме того, ситуация показала, что российский бизнес слабо знаком с механизмами и методами антикризисного управления. Оперативное понимание и использование методов прогнозирования и предупреждения негативных явлений путем применения стратегий менеджмента и создания новых специализированных программ

позволило не только сберечь, но и укрепить экономический потенциал многих фирм. В текущих условиях предприятия продолжают учиться сокращать затраты, проводить анализ и разрабатывать мероприятия по сокращению затрат: оптимизировать методы и объемы закупки сырья, регулировать фонд заработной платы, контролировать производственные расходы, а также использовать ресурсосберегающие технологии.

Кризис подтолкнул руководство компаний к изменению стратегий с целью повышения доходности. Часть организаций приняла решение о пересмотре ассортимента выпускаемой продукции, оптимизации существующих бизнес-моделей, а также полному изменению направлений деятельности, что, бесспорно, закладывает основу для освоения новых рынков уже после окончания пандемии. Кроме того, многие организации оценили преимущества удаленного способа работы и сохраняют его в будущем, оптимизировали должностные инструкции и методы работы с персоналом.

Эпидемия коронавируса изменила и потребительское поведение: наблюдается рост доли осознанного потребления, повышение доли онлайн покупок, снижение активности посещения общественных мест и пространств [3]. Такая тенденция может сохраняться еще продолжительное время, поэтому бизнесу следует подготовиться к тому, что длительное время покупатели будут находиться дома, определить способы предоставления услуг в удаленном формате, пересмотреть форматы обслуживания. На этом фоне удачное начало было положено многим стартапам, чему способствовали возросшая цифровая грамотность населения и развитие онлайн-торговли. В целом стартапы, привыкшие работать в условиях неопределенности и риска, проще пережили текущие условия, нежели субъекты малого и среднего предпринимательства. Кроме того, стартапы, в отличие от иных организаций, привлекали к себе сотрудников и шли на повышение заработной платы.

Среди положительных моментов следует отметить значительное усиление внимания руководства организаций всех форм собственности к здоровью и обеспечению безопасности трудовой деятельности своих сотрудников. Так, в кратчайшие сроки были организованы тестирования и отслеживание

контактов персонала, усилен контроль за использованием средств индивидуальной защиты, перемещением между рабочими местами, использованием мест общего пользования, организацией приема посетителей и проведения иных деловых встреч с третьими лицами, обеспечением физического и психологического здоровья и благополучия персонала.

Сегодняшняя ситуация изменила и привычный режим деятельности органов государственной власти и управления. Основательно пришлось пересмотреть стандарты и схемы работы с потребителями государственных и муниципальных услуг, сократить время административных процедур, обработать огромное количество запросов, поступивших в онлайн форме. Кроме того, пришлось принять строгие ограничительные меры, которые привели к падению большинства экономических показателей и не всегда адекватно воспринимались населением и бизнесом (около 50 % предпринимателей связали падение доходов с решением государственной власти о введении режима самоизоляции). Существенно возросла нагрузка на бюджеты различных уровней: значительная часть расходов пришлось на субсидии организациям, нуждающимся в поддержке. Привычные механизмы взаимодействия государства и бизнеса показали на первом этапе свою низкую эффективность (60 % предпринимателей считают меры государственной поддержки неэффективными) [1]. Вследствие этого часть видов поддержки была пересмотрена, процедуры оформления помощи упрощены и скорректированы. Был разработан и не раз пересмотрен список системообразующих предприятий, которые могли получить значительную государственную поддержку во избежание наступления экономического коллапса. При этом очевидно, что диалог бизнеса, власти и граждан вышел на совершенно новый уровень именно благодаря координации со стороны государственных органов.

Ситуация с пандемией COVID-19 нанесла значительный удар всем составляющим экономики и социальной сферы. В то же время она показала, насколько важно уметь вовремя адаптироваться к новым условиям и перестроить форматы работы, выявила, что только согласованные действия помогут снизить его влияние, дала сильнейший толчок

для развития организаций, дав возможность оперативного внедрения технологий и решений, которые и в дальнейшем будут способствовать повышению эффективности работы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Российское общество и государство в условиях пандемии: социально-политическое положение и демографическое развитие Российской Федерации в 2020 году: [Коллективная монография] / Осипов Г. В. и др.; под ред. Г. В. Осипова, С. В. Рязанцева, В. К. Левашова, Т. К. Ростовской; отв. ред. В. К. Левашов. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 532 с.

2. Махмутов Т. А. Как коронавирус меняет работу малого и среднего бизнеса: закрытие магазинов, поддержка государства и время стартапов. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс] // [https://ach.gov.ru/news/kak-koronavirus-menyaet-rabotu-malogo-i-srednego-biznesa-zakrytie-magazinov-podderzhka-gosudarstva-i](https://ach.gov.ru/news/kak-koronavirus-menyaet-rabotu-malogo-i-srednego-biznesa-zakrytie-magazinov-podderzhka-gosudarstva-i-vremya-startapov)

3. COVID-19 – Срез потребительских настроений № 1: Российские потребители – новая реальность. BCG [Электронный ресурс] // [http://romir.ru/download/BCG\\_Romir\\_Covid.pdf](http://romir.ru/download/BCG_Romir_Covid.pdf)

## THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS

© 2021 O. K. Prokhorova, A. U. Zadorozhnyaya

*Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)*

*The article discusses the problems by organizations during the Covid-19 pandemic. Typical problems of small and medium-sized businesses, issues of interaction between public authorities and business are described. The analysis of measures of state support of organizations is carried out.*

*Keywords: government support measures, Covid-19 pandemic, digitalization of business processes.*