

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.51

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 В. О. Иванов, Т. О. Толстых

Воронежский институт высоких технологий

Тенденции последних лет показывают, что развитие любого субъекта хозяйствования определяется его инфраструктурой. Эффективность функционирования малого и среднего предприятия в целом зависит от налаженных взаимодействий экономических субъектов и формирующих основу их функционирования инфраструктурных элементов. Инфраструктура формирует ту среду, которая создает условия для эффективного функционирования, развития и взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: инфраструктура предприятия, конкурентоспособность, оценка инфраструктуры.

Становление рыночных отношений, углубление международного разделения труда и усиление интеграционных процессов в мировом хозяйстве вызвали рост внимания к проблемам инфраструктуры в связи с повышением нагрузки на обслуживающие отрасли экономики, призванные создавать нормальные условия жизнедеятельности населения и способствовать эффективному функционированию предприятий. На уровне хозяйствующего субъекта инфраструктура позиционируется как составная часть воспроизводственного процесса и аккумулирует значительную долю капитальных вложений и трудовых ресурсов. Развитие инфраструктуры субъекта микроуровня хозяйственной системы общества позволяет получить стратегические конкурентные преимущества за счет эффективного использования человеческого фактора как основного фактора производства.

Для того чтобы понять сущность инфраструктуры предприятия, необходимо определить само понятие термина «инфраструктура». Данное слово имеет латинские

корни (*infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение). Термин «инфраструктура» появился в экономической литературе в конце 40-х гг. 20 в. для обозначения комплекса отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное и сельскохозяйственное производство (строительство шоссейных дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, железнодорожный транспорт, связь, водоснабжение и канализация, общее и профессиональное образование, расходы на науку, здравоохранение и т. п.). В экономической науке инфраструктура делится на две основные группы: производственную и непроизводственную (социальную). Некоторые специалисты выделяют третью группу – капитальное строительство, которое обслуживает как первую, так и вторую группу инфраструктуры. В группу производственной инфраструктуры включаются отрасли, непосредственно обслуживающие материальное производство: железные и шоссейные дороги, водоснабжение, канализация и прочее [1].

Объединяя вышесказанное, можно сделать вывод, что под инфраструктурой предприятия, как правило, понимается совокупность подразделений, имеющих подчиненный вспомогательный характер и обеспечи-

Иванов Владимир Олегович – ВИВТ АНОО ВО, студент магистр направления 38.04.02 «Менеджмент», e-mail: waldemar17061992@mail.ru.
Толстых Татьяна Олеговна – ВИВТ АНОО ВО, д. э. н., профессор.

вающих необходимые условия для деятельности предприятия в целом.

В современных условиях рынка функцией любого конкурентного преимущества предприятия является обеспечение доходов, превышающих среднетраслевой уровень и завоевание устойчивых позиций на рынке. Достижение конкурентного уровня может быть сформулировано тремя целевыми величинами: развитие, рост, прибыль. Конкурентные преимущества могут быть достигнуты за счёт формирования правильной инфраструктуры предприятия.

Для того чтобы управлять инфраструктурой предприятия, т.е. формировать оптимальную совокупность ее элементов, необходимо провести формализацию процессов оценки и управления ими, а также разработать методы и модели по оперативному управлению при различных изменениях в инфраструктуре рынка.

Основными характеристиками инфраструктуры предприятия являются:

- структура, т. е. элементы, формирующие инфраструктуру предприятия, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- возможности инфраструктуры предприятия как реализованные, так и нереализованные;
- ресурсы, необходимые для реализации возможностей;
- знания, навыки и умения, позволяющие использовать ресурсы инфраструктуры предприятия и минимизировать риски [2].

Каждый из элементов инфраструктуры предприятия имеет специфические цели использования и развития, подвержен влиянию различных факторов и составляет сильную или слабую сторону инфраструктуры.

Одной из центральных задач обеспечения инфраструктуры предприятия является исследование конкурентов, разработка стратегии конкурентной борьбы. При оценке конкурентов в качестве одного из этапов выступает определение сильных и слабых сторон на основе использования следующих критериев: степени рыночного охвата, удовлетворенности потребителей, достигнутых результатов, текущих возможностей. Удовлетворенность потребителей оценивается по степени удовлетворения потребителей товарами, предлагаемыми конкурентами, а по достигнутым результатам определяется репутация в деловом мире. Поэтому среди основных исследуемых показателей приоритетными являются: объем продаж, рыночная доля, прибыль, денежные потоки и др. Те-

кущие возможности - это оценка сильных и слабых сторон конкурентов, которая складывается из результатов вышеперечисленных оценочных процедур. Также следует привлекать информацию об управленческих возможностях, и ограничениях, технических и оперативных достоинствах и недостатках, о маркетинговой стратегии. Анализ конкурентной ситуации позволяет определить конкурентную позицию инфраструктуры.

Оценка инфраструктуры подразумевает всестороннее исследование наиболее сложных, системных проблем организации и функционирования бизнес-процессов в инфраструктуре. Оценка инфраструктуры с точки зрения автора подразумевает квалифицированную оценку всех звеньев цепи инфраструктуры, выявление сильных и слабых ее сторон, комплексную диагностику самой организационной системы инфраструктуры, проведение анализа эффективности использования ресурсов и определение уровня конкурентоспособности элементов инфраструктуры.

Многочисленные элементы инфраструктуры имеют неравнозначное влияние на ее формирование, поэтому считаем, что для оценки инфраструктуры необходимо формирование экспертно-аналитической группы, в которую могут входить специалисты разных областей: логистики, маркетинга, финансов, инноваций и т. д. Данная оценка позволит профессионально выявить резервы и скрытый потенциал, а также дать объективную оценку уровня менеджмента в инфраструктуре.

Также необходимо определение уровня инфраструктуры для разработки как стратегических решений, так и для принятия управленческих решений.

Оценка уровня инфраструктуры предприятий невозможна без сопоставления с предприятиями-конкурентами. Поэтому предлагается методика, позволяющая оценить как инфраструктуру самого предприятия, так и в сравнении с конкурентами [3].

Для сравнения инфраструктуры различных предприятий с целью принятия управленческих решений предлагается следующая методика:

- определяются элементы инфраструктуры на исследуемых предприятиях;
- выделяются показатели, определяющие деятельность каждого ресурса в своей области;
- составляется иерархия показателей, ресурсов;

- определяются фактические значения показателей (качественная оценка), экспертные оценки показателей и определены качественные оценки всех показателей (как количественные, так и определенные экспертным путем) в баллах;

- экспертным путем устанавливаются весовые характеристики (на нижнем уровне);

- рассчитываются значения оценок ресурсов;

- полученные результаты анализируются и вырабатываются соответствующие управленческие решения.

Разработанная методика оценки инфраструктуры, отличительной особенностью которой является построенная двухуровневая иерархическая структура, позволит определять значения показателей с целью их последующего анализа и принятия управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Преображенский Б. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в научно-технической сфере / Б. Преображенский, Т. Толстых, Е. Гаврилова // Предпринимательство. – 2006. – № 4. – С. 18-22.

2. Толстых Т. О. Критерии и методы оценки эффективности деятельности предприятия / Т. О. Толстых, О. В. Дударева // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2011. – Т. 7. – № 11-3. – С. 98-102.

3. Афанасьев В. Формирование инфраструктуры предпринимательства как основа экономического роста / В. Афанасьев, Е. Крылова // Российский экономический журнал. – 2006. – № 10. – С. 45.

APPROACHES TO ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INFRASTRUCTURE FOR SMALL ENTERPRISES

© 2016 V. O. Ivanov, T. O. Tolstykh

Voronezh Institute of High Technologies

Trends in recent years show that the development of any economic entity is determined by its infrastructure. The efficiency of small and medium enterprise as a whole depends on the well-established interactions of economic actors and forms the basis of their functioning infrastructure. Infrastructure creates the environment that creates the conditions for the effective functioning, development and interaction of economic agents.

Keywords: infrastructure, competitiveness, infrastructure assessment.