

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

© 2018 А. Г. Юрочкин, Н. А. Коростелева

РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Воронеж, Россия)

*Открытое акционерное общество «Воронежский завод полупроводниковых приборов-сборка»
(г. Воронеж, Россия)*

Данная работа посвящена анализу особенностей управления и менеджмента в организациях. Показаны их основные функции.

Ключевые слова: управление, менеджмент, функция, процесс.

Последние несколько лет идет активное внедрение инноваций в различные области человеческой деятельности.

Основным стремлением является использование новых подходов с целью получения прибыли. Есть определенные изменения и в экономике. Это связано во многом с тем, что в условиях рыночной экономики организации стремятся выжить, то есть, обойти конкурентов.

Термин «менеджмент» в настоящее время в настоящее время практически слился с понятием «управление».

Когда рассматриваются инновации в менеджменте, то в основе научного подхода лежит изучение теоретических положений менеджмента.

Структура управления инновациями может быть построена с учетом организационной структуры предприятия [1-3].

Менеджеры представляют собой специалистов, профессионально занимающихся управленческой деятельностью в конкретной области. При этом, несомненно, работники должны обладать творческими способностями [4-6].

В комплексе менеджер должен владеть основами научных знаний в области менеджмента, уметь работать с людьми, а также уметь внедрять инновации.

Применение этих составляющих позволит организации значительно использовать имеющийся у него потенциал [7, 8].

Необходимо выбирать критерии эффективности, которые позволят провести соотношение между затратами на инновации и возможными доходами организации.

Необходимо проводить анализ деятельности предприятий с точки зрения стратегического менеджмента для предприятий различных размеров и форм.

Подлежат оценке предприятия, которые имеют дело с влиянием на окружающую среду и социальную сферу. При анализе существуют определенные формы отчетности, которые опираются в том числе, на определенные стандарты [9, 10].

С точки зрения мирового опыта, предприятия должны уделять принципам устойчивого развития большое внимание, поскольку они способствуют стратегическим условиям финансовой дееспособности предприятий.

В экономических системах наблюдаются циклы. На систему воздействует внешнее окружение, которое представляет собой производство, потребление и накопление.

Между производством и потреблением в циклическом развитии существуют противоречия.

Фазы развития во внешнем окружении могут не совпадать с фазами развития составляющих предприятий, то есть предприятия могут развиваться или, наоборот, могут наблюдаться задержки в процессе развития.

Говоря иными словами, необходимо, чтобы была адаптация структуры предприятия в зависимости от внешних факторов. На рисунке 1 приведены основные функции менеджмента. На рисунке 2 приведены основные функции управления. На рисунке 3 осуществляется сравнительный анализ управления и менеджмента. Существуют

Юрочкин Анатолий Геннадьевич – РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, д. т. н., профессор, yurorchikinang30@yandex.ru.

Коростелева Наталья Александровна – Открытое акционерное общество "Воронежский завод полупроводниковых приборов-сборка", специалист, kor671steler@yandex.ru.

определенные ограничения в свойствах структуры.

При оценке факторов, которые влияют на успешное развитие предприятия, можно выделить следующие:

- использование инноваций в производственном процессе;
- низкая себестоимость производимой продукции;
- высокое качество продукции;

- высокая квалификация персонала;
- искусство менеджеров по продажам;
- высокий уровень применяемых информационных систем;
- широкий спектр рынков сбыта.

Вывод. Таким образом, в данной работе продемонстрированы основные отличия менеджмента от управления, приведены их основные функции.

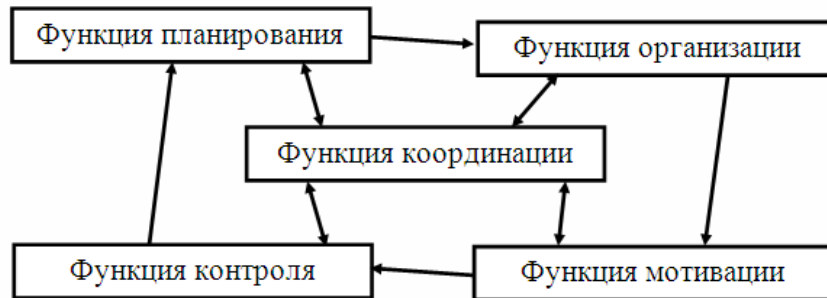


Рисунок 1. Основные функции менеджмента.



Рисунок 2. Основные функции управления.

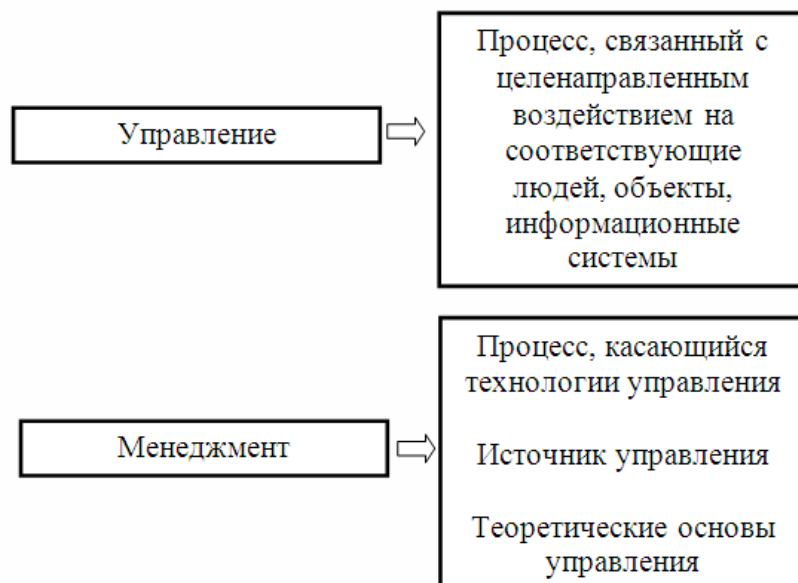


Рисунок 3. Сравнительный анализ отличия управления и менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жилина А. А. Разработка методики постановки задачи выбора управленческого решения на основе оптимизационного подхода / А. А. Жилина, В. Н. Кострова, Ю. П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2018. – Т. 6. – № 1 (20). – С. 243-253.
2. Недосекин Д. А. Многовариантный выбор при управлении развивающимися системами / Д. А. Недосекин // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2018. – Т. 6. – № 1 (20). – С. 346-356.
3. Олейник Д. Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Д. Ю. Олейник // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 110.
4. Орлова Д. Е. Устойчивость решений при обеспечении функционирования организационно-технических систем / Д. Е. Орлова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2018. – Т. 6. – № 1 (20). – С. 325-336.
5. Петрашук Г. И. Маркетинг в прикладном менеджменте / Г. И. Петрашук // В мире научных открытий. – 2010. – № 4-7 – (10). – С. 35-36.
6. Преображенский Ю. П. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Ю. П. Преображенский, Р. Ю. Паневин // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2010. – Т. 6. – № 5. – С. 99-102.
7. Преображенский Ю. П. Разработка оптимизационной имитационной модели для поддержки процессов организации туристических систем / Ю. П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2017. – № 3 (18). – С. 9.
8. Филипова В. Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / В. Н. Филипова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 112-113.
9. Черников С. Ю. Использование системного анализа при управлении организациями / С. Ю. Черников, Р. В. Корольков // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. – № 2 (5). – С. 16.
10. Шишкина Ю. М. Вопросы государственного управления / Ю. М. Шишкина, О. А. Болучевская // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – Т. 6. – № 2. С. 241-242.

THE AREAS OF IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT CONTROL ON DOMESTIC ENTERPRISE

© 2018 A. G. Yurochkin, N. A. Korosteleva

RANIGS under the President of the Russian Federation (Voronezh, Russia)

Open joint stock company «Voronezh plant of semiconductor devices-Assembly» (Voronezh, Russia)

This paper is devoted to the analysis of features of management and management in the organizations. Their main functions are shown.

Key words: management, management, function, process.